LA MERCANTIL,
IMPRENTA Y ENCUADERNACION
DE
P. J. RODRIGUEZ Y RODRIGUEZ,
SACRAMENTO, 39,—CÁDIZ.

BIBLIOTECA CERVÁNTICA.

Don Cárlos Frontaura, en un artículo que ha insertado en la Crónica de los Cervantistas, que vé la luz pública en esta poblacion, hablando de la necesidad de popularizar el *Quijote*, ha consignado con mucho acierto y discrecion que para conseguir ese resultado, es indispensable poner dicho libro al alcance de los más pobres, haciendo al efecto una edicion que no cueste más de dos ó tres reales.

Hé aquí sus textuales palabras:

—« Hay que popularizar el *Quijote*; hay que procurar que no haya en España una persona, por ínfima que sea su posicion, que, sabiendo leer, pueda verse privada de conocer tan grande, tan moralizadora obra; y para conseguir este resultado, es preciso que se ponga el *Quijote* al alcance del más pobre..... Esto parece imposible, pero solamente es difícil. » —

Reflexionando sobre las palabras de ese ilustre cervantista, hemos adquirido la conviccion de la profunda verdad que encierran, y nos hemos resuelto, por tanto, á acometer esa empresa, si V. y las demás personas ilustradas y amantes de la literatura patria, así de la provincia como de toda España, no desatienden nuestra excitacion ni desoyen nuestras indicaciones.

La tarea, como V. comprende perfectamente, es más bien de honra y gloria que de provecho ó lucro para el editor. Todos, pues, debemos poner de nuestra parte para ver realizado ese designio altamente patriótico.

Nuestro pensamiento se reduce á dar una edicion del *Quijote* más barata que ninguna de las que hasta aquí se han hecho, pudiendo de este modo hallarse el libro al alcance de todas las fortunas, y consiguiendo oponernos á ese torrente de insulsas, inmorales y perjudiciales novelas que invade hoy á todas las clases sociales. Por lo mismo estamos persuadidos de que V. coadyuvará á la empresa, que llenos de fe, iniciamos.

Al primer tomo acompañará una extensa y más completa biografía del Gran autor que todas las anteriores, y que se ha ofrecido á escribirnos el Sr. D. Ramon Leon Mainez, Director de la Crónica de los Cervantistas, el cual, asimismo, comentará el *Quijote popular* de la sencilla manera que la instruccion de la generalidad demanda y exige.

Acompañará á dicha edicion una lámina que represente el campo de Montiel tal como se hallaba en 1575; lámina que sacaremos del *Mapa* del referido campo, publicado por vez primera en la Crónica de los Cervantistas, y descubierto por el Excmo. Sr. D. Fermin Caballero en un códice del Escorial.

Tambien se colocará al frente del primer tomo una lista de todos los Libreros, Corporaciones, Comisionados y particulares que se dignen favorecer la publicacion patriótica que proyectamos.

Dividiremos la obra en cuatro tomos, en 8.° francés y buena impresion. Cada tomo costará á los suscritores 3 rs., debiendo hacerse la suscricion precisamente por los cuatro tomos de la obra. Tomando de 10 ejemplares para arriba sólo costará cada tomo 2 1|2 rs. Los abonados, una vez recibidos sus cuatro tomos del *Quijote*, quedan en la libertad de seguir ó no favoreciendo las obras que nos proponemos reproducir en nuestra Biblioteca Cervántica, tales como las *Novelas Ejemplares*, *La Galatea*, *Los Entremeses*, *El Pérsiles*, y demás producciones de dicho autor.

Deseosa la Empresa de guardar en todo la más extricta formalidad, y para mayor seguridad y éxito del proyecto, no se decidirá á poner en realizacion su designio y dar comienzo á la tirada tipográfica, sino cuando de un modo terminante y positivo sepa que cuenta con suficiente número de favorecedores.

Creemos que basta con lo dicho para explicar nuestros propósitos, debiendo consignar que sólo nos anima el deseo de ver realizado un pensamiento tan útil y beneficioso como el de publicar una edicion barata y popular del mejor libro que se ha escrito en el mundo.

La Empresa.

1872